

TÉCNICO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PRESENTACION

La [Responsabilidad Social Corporativa \(RSC\)](#) es la contribución empresarial al Desarrollo Sostenible. Esto significa que cuando una empresa, además de lograr una cuenta de resultados económicos positivos y aumentar su valor, debe ser viable a corto y medio plazo por su aportación al desarrollo sostenible tanto de su entorno como del planeta, siempre con respeto a los derechos humanos.

Cada vez más empresas, tanto grandes como pymes contemplan estos aspectos en su gestión. Así, comprender cómo incorporar la sostenibilidad económica, medioambiental y social en los procesos de planificación es un instrumento de utilidad para el optimizar la gestión de cualquier organización.

Este curso pretende ofrecer al alumno los conocimientos y la perspectiva necesaria para incorporar a cualquier empresa u organización los criterios de RSC en su gestión.

ESCUELA VIRTUAL:

Para completar la formación de sus alumnos, FORMASELECT cuenta con una de las más avanzadas plataformas e-learning www.formaselectvirtual.com. Pretendemos que la formación recibida en el aula pueda ser complementada y ampliada, con otras opciones que nos ofrecen las nuevas tecnologías. Desde su domicilio, a través de una clave que se facilita en el Master, el alumno puede tener acceso a toda la documentación e información recopilada y generada por nosotros.

Duración: 150 horas

Modalidad: On line

Está dirigido a:

Directivos y técnicos de empresas. Organizaciones no gubernamentales. Gestores, técnicos y funcionarios de la Administración Central, Autonómica y Local. Estudiantes universitarios y de postgrado.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Conocer el concepto de RSC, así como analizar y evaluar las alternativas para incorporar la RSC como una ventaja estratégica que crea valor añadido para las organizaciones y las empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Entender el marco conceptual de la RSC y su situación actual a nivel nacional e internacional.
- Comprender las políticas y estrategias principales que las empresas tienen a su disposición para incorporar la RSC a su gestión.
- Conocer las herramientas disponibles actualmente en el mercado para llevar a la práctica los principios de la RSC.
- Analizar el peso que en la creación de valor en las empresas tiene la gestión de intangibles y el criterio de gestión financiera responsable.

TEMARIO

Módulo 1: Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- Características del Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- Responsabilidad Social Corporativa en un marco de desarrollo sostenible.
- Entorno de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Situación en España.
- Evaluación General.
- Ejemplos de Buenas Prácticas.
- La Responsabilidad Social Corporativa a nivel internacional.
- Perfil jurídico de la Responsabilidad Social Corporativa.

Módulo 2: Principios Básicos de la Responsabilidad Social Corporativa

- La Formalización.
- Transparencia.
- Escrutinio.
- Casos de Estudio: El Reino Unido

Módulo 3: Componentes de la Responsabilidad Social Corporativa

- Componentes de la Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Niveles de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Información Corporativa y Verificación.
- Verificación de Informes.

Módulo 4: La Medición de la Responsabilidad Social Corporativa

- Auditoría Social de la Organización.
- Normalización y Certificación.
- Inversión Socialmente Responsable.
- Comunicación y Reconocimiento Externo.

Módulo 5: Implementación de Pautas de Responsabilidad Social Corporativa en la Pymes

- Autodiagnóstico.
- Definición de Objetivos.
- Planificación Estratégica.
- La Memoria.

Módulo 6: Iniciativas y Experiencias

- Informe Anual de RSC del Grupo ACS.
- Ejemplos de RSC en Empresas Europeas.
- Memoria RSC 2005 del Banco Santander (Santiago de Chile).

BOLSA DE TRABAJO *(sólo modalidad presencial)*

El objetivo de este departamento es promover y gestionar la incorporación de sus alumnos al mercado laboral.

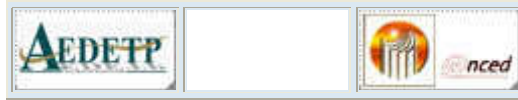
En el momento de formalizar la matrícula, el alumno deberá entregar CV y fotografía reciente para ser gestionado en la Bolsa de Trabajo. A lo largo del curso, el alumno tendrá la oportunidad de renovar su CV y recibir asesoramiento sobre procesos de selección en los que esté participando o vaya a participar.

FORMASELECT como Escuela de Negocios, pero también como Consultora de Empresas www.formaselectconsulting.com, ofrece a sus alumnos la ventaja de gestionar el CV directamente entre el cliente y nosotros mismos, sin ningún otro tipo de intermediarios. El cliente cuenta con el valor añadido de saber que la base de datos que se le ofrece está perfectamente cualificada para el desarrollo de la labor requerida.

Una de las claves de este éxito radica en que tanto la impartición de las clases, como las tutorías o la participación en chats, está realizada por consultores de empresas de reconocido prestigio.

HOMOLOGACIONES Y RECONOCIMIENTOS

La Escuela de Negocios **FORMASELECT** recibe las homologaciones de **AEDETP** (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia). Estas tres organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.



Todas las empresas que han colaborado y colaboran con **FORMASELECT**, quedan satisfechas con el servicio prestado y su confianza se traduce en posteriores acuerdos tanto a nivel de Consultoría como en Formación.

Por tercer año consecutivo, la agencia **TMP Worldwide Advertising & Communications**, nos ha destacado como una de las principales Escuelas de Negocio a nivel nacional

El apoyo de diferentes medios, junto con el respaldo de las mejores empresas e instituciones, es el argumento de éxito y calidad que sostiene nuestra empresa. Respaldan públicamente el servicio de **FORMASELECT**:



EMPRESAS COLABORADORAS

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con más de 120 empresas, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, las empresas colaboradoras con la **Escuela de Negocios FORMASELECT** más destacadas: [VER LISTADO COMPLETO DE EMPRESAS COLABORADORAS](#)

