

TÉCNICO EN PLANES DE RETRIBUCIÓN Y COMPENSACIÓN

PRESENTACION

Duración: Duración 60 horas.

Modalidad: On-line

Esta dirigido a:

Estudiantes de último año de carrera y licenciados en Psicología, Sociología, Pedagogía, Psicopedagogía, Derecho, Relaciones Laborales, Ciencias del Trabajo, Ciencias Políticas, Empresariales, Económicas y Profesionales del Sector que desean ampliar conocimientos.

OBJETIVOS

Nuestro principal objetivo es el desarrollo de las habilidades prácticas de nuestros alumnos, por ello consideramos fundamental la utilización de una metodología que potencie la participación y la creatividad de los mismos. Esto sugiere la realización de diferentes casos prácticos sustentados en una base teórica moderada. La correcta y eficaz contextualización de las actividades propuestas garantiza el éxito de la formación.

TEMARIO

O. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.

1. POLITICA RETRIBUTIVA.

FACTORES QUE INFLUYEN EN SU DETERMINACIÓN.

- 1.1. Concepto de Política Retributiva.
- 1.2. Salario, satisfacción y motivación.
- 1.3. Teorías económicas sobre el salario.
 - 1.3.1. Teoría del salario de subsistencia.
 - 1.3.2. Teoría del fondo de salarios.
 - 1.3.3. Teoría de la productividad marginal.
 - 1.3.4. Teoría del poder de negociación.
 - 1.3.5. Teoría de Keynes.
 - 1.3.6. Teoría del salario de equilibrio.
 - 1.3.7. Salario nominal y salario real.
- 1.4. Factores que intervienen en la definición de una Política Retributiva.
- 1.5. Cualidades que debe reunir toda Política Retributiva.

2. SISTE MAS RETRIBUTIVOS.

- 2.1. Sistemas Retributivos y logro de objetivos.
- 2.2. Retribución por tiempo.
- 2.3. Retribución por rendimiento / productividad.
- 2.4. Retribución por Valoración de Puestos de Trabajo.
- 2.5. Retribución según aptitud de la persona.
- 2.6. Retribución por antigüedad.
- 2.7. Retribución por objetivos o resultados.
- 2.8. Sistemas colectivos.
- 2.9. Beneficios Sociales o adicionales.

3. ESTRUCTURA SALARIAL.

- 3.1. Concepto de estructura salarial.
- 3.2. El abanico salarial.
- 3.3. Las cajas de salario.
- 3.4. Línea de tendencia salarial.
- 3.5. La equidad interna.
- 3.6. Tipos de estructuras salariales.
 - 3.6.1. Intervalos salariales de estructura simple.
 - 3.6.2. Intervalos fijos y diferencia entre niveles.
 - 3.6.3. Intervalos fijos y sin diferencia entre niveles.
 - 3.6.4. Intervalos fijos y solape entre categorías.
 - 3.6.5. Incremento lineal con solape.
 - 3.6.6. Incremento parabólico con solape.

4. DISEÑO DE POLÍTICAS DE RETRIBUCIÓN.

- 4.1. Sustitución de las categorías profesionales por los niveles.
- 4.2. Proceso para adaptar la política retributiva a la existente en el mercado.

5. MASA SALARIAL.

- 5.1. Concepto.
- 5.2. Cálculo de la masa salarial.
- 5.3. Deslizamientos.

6. REMUNERACION

- 6.1. Concepto
- 6.2. Diseño
- 6.3. Aplicación
- 6.4. Parámetros
- 6.5. Utilización
- 6.6. Puesta en práctica
- 6.7. Paga por desempeño o rendimiento
- 6.8. Condiciones previas
- 6.9. Desarrollo Flexible
- 6.10. La Comparatio
- 6.11. Integración del pago por desempeño en la estructura salarial
- 6.12. Modelo de Remuneración de Carrera (MCR)
- 6.13. Lista de Comprobación para la Remuneración
- 6.14. Encuestas Retributivas

7. TENDENCIAS E INFORMES

8. BIBLIOGRAFÍA.

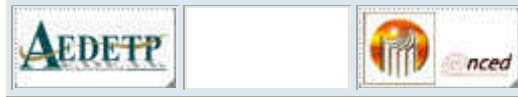
9. EJERCICIOS

BOLSA DE TRABAJO *(sólo modalidad presencial)*

FORMASELECT como Escuela de Negocios, pero también como Consultora de Empresas, ofrece a sus alumnos la ventaja de gestionar el CV directamente entre el cliente y nosotros mismos, sin ningún otro tipo de intermediarios. El cliente cuenta con el valor añadido de saber que la base de datos que se le ofrece está perfectamente cualificada para el desarrollo de la labor requerida.

HOMOLOGACIONES Y RECONOCIMIENTOS

La Escuela de Negocios **FORMASELECT** recibe las homologaciones de **AEDETP** (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia). Estas tres organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.



Todas las empresas que han colaborando y colaboran con **FORMASELECT**, quedan satisfechas con el servicio prestado y su confianza se traduce en posteriores acuerdos tanto a nivel de Consultoría como en Formación.

Por tercer año consecutivo, la agencia **TMP Worldwide Advertising & Communications**, nos ha destacado como una de las principales Escuelas de Negocio a nivel nacional

El apoyo de diferentes medios, junto con el respaldo de las mejores empresas e instituciones, es el argumento de éxito y calidad que sostiene nuestra empresa. Respalda públicamente el servicio de **FORMASELECT**:



EMPRESAS COLABORADORAS

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con más de 120 empresas, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, las empresas colaboradoras con la **Escuela de Negocios FORMASELECT** más destacadas: [VER LISTADO COMPLETO DE EMPRESAS COLABORADORAS](#)

