

## TÉCNICO EN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA

### PRESENTACION

La Gestión del Conocimiento surge como consecuencia de la evolución del mundo empresarial y el progresivo crecimiento de la importancia del conocimiento en este ámbito. Esta disciplina plantea un concepto integrador de visiones que abarcan, desde el entorno las necesidades y objetivos de la organización, hasta cuestiones tecnológicas de procesos y, como centro de ello, LAS PERSONAS.

Se trata de capturar el conocimiento para ponerlo a disposición de los empleados. Por lo tanto, podemos hablar de un cambio cultural a gran escala, a nuevos sistemas de incentivos y motivación, nuevas formas de medir el desempeño, nuevas formas de aprender y de educar, en definitiva, de transformar la información y el capital intelectual de la empresa en valor duradero para la organización.

Para ello hemos integrado los tres ejes fundamentales: Las cuestiones relacionadas con las personas, las tecnologías y los procesos y, en mayor medida, el conocimiento como factor de cambio, crecimiento y adaptación de la empresa a su entorno.

**Precio:** Subvencionado: 55% desempleados - 50% empleados.

**Duración:** 60 horas

**Modalidad:** A distancia/ On line

### EVALUACIÓN DISTANCIA:

Para el desarrollo de habilidades prácticas, a lo largo del curso se plantean una serie de casos que el alumno debe realizar y remitir, ya sea por correo postal o bien por correo electrónico, a sus tutores. Estos elaboran un informe evaluativo con los resultados obtenidos. Completamos la evaluación con el desarrollo de Autoevaluaciones.

### Esta dirigido a:

Directivos, jefes de proyecto, personal de recursos humanos...

Estudiantes de último año de carrera y licenciados en Psicología, Pedagogía, Psicopedagogía, Derecho, Relaciones Laborales, Ciencias del Trabajo, Sociología, Ciencias Políticas, Empresariales, Económicas y Profesionales del Sector que desean ampliar conocimientos.

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL:

Dotar a alumno de las herramientas fundamentales para la gestión eficaz del conocimiento implícito en los miembros de una organización para obtener el desarrollo de actitudes encaminadas a conseguir mayores grados de colaboración en ayuda de una necesidad del negocio.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conocer los conceptos fundamentales de la Gestión del Conocimiento así como su progresiva evolución.

Comprender y conocer los niveles, procesos, barreras y tipos del Aprendizaje Organizacional, así como sus aspectos tácticos y estratégicos.

c/ Gran Vía, 46 – Plaza del Callao, 4, 6ª planta 28013

c/ Sagasta, nº 20, 1ª Planta, 28004

Madrid - España

+34 91 593 15 45

informacion@formaselect.com

www.formaselect.com

Asimilar el concepto de Organización que aprende.  
Conocer las principales características de la Teoría Básica de la Calidad.

Fortalecer el concepto de procesos de aprendizaje de la organización.

Dominar la metodología del Proceso de Resolución de Problemas.

Comprender la metodología empleada en los procesos de Benchmarking así como sus características y factores de éxito.

Utilizar de forma óptima las principales herramientas informáticas para gestionar el conocimiento: Intranet, Workflow, Gestión Documental, Data Warehousing, Data- Mining...  
Desarrollar las diferentes herramientas de la Gestión del Conocimiento orientadas a los Recursos Humanos: Cultura, Clima, Evaluación del Desempeño, Motivación y Liderazgo.

#### **METODOLOGÍA:**

Nuestro principal objetivo es el desarrollo de las habilidades prácticas de nuestros alumnos, por ello consideramos fundamental la utilización de una metodología que potencie la participación y la creatividad de los mismos. Esto sugiere la realización de diferentes casos prácticos sustentados en una base teórica moderada. La correcta y eficaz contextualización de las actividades propuestas garantizan el éxito de la formación.

#### **MATERIAL:**

El alumno recibirá un completo Manual con toda la documentación necesaria.

### **TEMARIO**

#### **GESTION DEL CONOCIMIENTO**

¿Qué es la Gestión del Conocimiento?

- 1.- Tendencias que nos llevan a un cambio social
- 2.- ¿Qué es la Gestión del Conocimiento?
- 3.- Visión de Consultores

El aprendizaje de una organización

- 0.- Introducción: El trabajo de Alan Wilson
- 1.- Niveles de Aprendizaje
- 2.- Aspectos Tácticos y Estratégicos del Aprendizaje Organizativo
- 3.- Las Organizaciones que aprenden
- 4.- Benchmarking
- 5.- Barreras al aprendizaje y cómo perder conocimiento

¿Cómo implantar un programa de Gestión del Conocimiento?

- 1.- Definir el negocio en términos de conocimiento
- 2.- Esclarecer cómo se compone el capital intelectual de la empresa
- 3.- Identificar a aquellos empleados que producen los conocimientos que dan ventaja competitiva a la empresa
- 4.- Convertir el conocimiento generado por los empleados de desempeño superior en información:
- 5.- Identificar las competencias que permiten a los empleados de desempeño superior utilizar la información de manera inteligente.
- 6.- Impulsar un cambio cultural para que los empleados compartan sus conocimientos

### **BOLSA DE TRABAJO** (sólo modalidad presencial)

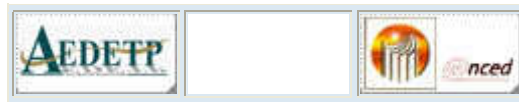
El objetivo de éste departamento es promover y gestionar la incorporación de sus alumnos al mercado laboral.

En el momento de formalizar la matrícula, el alumno deberá entregar CV y fotografía reciente para ser gestionado en la Bolsa de Trabajo. A lo largo del curso, el alumno tendrá la oportunidad de renovar su CV y recibir asesoramiento sobre procesos de selección en los que esté participando o vaya a participar.

FORMASELECT como Escuela de Negocios, pero también como Consultora de Empresas, ofrece a sus alumnos la ventaja de gestionar el CV directamente entre el cliente y nosotros mismos, sin ningún otro tipo de intermediarios. El cliente cuenta con el valor añadido de saber que la base de datos que se le ofrece está perfectamente cualificada para el desarrollo de la labor requerida.

### **HOMOLOGACIONES Y RECONOCIMIENTOS**

La Escuela de Negocios **FORMASELECT** recibe las homologaciones de **AEDETP** (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia). Estas tres organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.



Todas las empresas que han colaborando y colaboran con **FORMASELECT**, quedan satisfechas con el servicio prestado y su confianza se traduce en posteriores acuerdos tanto a nivel de Consultoría como en Formación.

Por tercer año consecutivo, la agencia **TMP Worldwide Advertising & Communications**, nos ha destacado como una de las principales Escuelas de Negocio a nivel nacional

El apoyo de diferentes medios, junto con el respaldo de las mejores empresas e instituciones, es el argumento de éxito y calidad que sostiene nuestra empresa. Respaldan públicamente el servicio de **FORMASELECT**:



### **EMPRESAS COLABORADORAS**

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con más de 120 empresas, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, las empresas colaboradoras con la **Escuela de Negocios FORMASELECT** más destacadas: [VER LISTADO COMPLETO DE EMPRESAS COLABORADORAS](#)



Programa Formativo