

## **TÉCNICO EN ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE**

### **PRESENTACION**

Para cualquier profesional del medio ambiente, los aspectos económicos son un tema inseparable de la gestión del medio ambiente, en cualquiera de sus vertientes: aguas, suelos, atmósfera, residuos, evaluación de impacto ambiental, gestión medioambiental de la empresa. Términos como subvenciones, instrumentos fiscales en materia de medio ambiente, marketing ecológico, forman parte del trabajo de los profesionales de esta área.

Sin embargo, en las carreras científicas y técnicas relacionadas con el medio ambiente no suele tenerse en cuenta la formación en materia de economía, por lo que tanto el profesional como el recién licenciado en esta área precisan complementan sus conocimientos en esta área.

Este curso pretende ofrecer al alumno los conocimientos necesarios para solventar ese vacío de conocimiento, revisando los principales aspectos económicos del medio ambiente.

**Duración:** 60 horas  
**Modalidad:** A Distancia

#### **Esta dirigido a:**

Profesionales licenciados (Biológicas, Ambientales, Químicas, Derecho, Economía), diplomados, ingenieros con experiencia y recién licenciados en estas mismas áreas

### **OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Conocer los conceptos generales de la economía ambiental, los instrumentos fiscales de los que se dispone y cómo se gestionan las subvenciones.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conocer los conceptos básicos sobre economía ambiental.
- Aprender las técnicas básicas del Marketing ecológico.
- Conocer los principales instrumentos fiscales que se utilizan en la economía medioambiental.
- Conocer las principales ayudas a nivel europeo.
- Conocer como se tramitan las subvenciones y ayudas de los organismos públicos en materia de Medio Ambiente.
- Aprender a gestionar subvenciones, desde su inicio hasta su final.

### **TEMARIO**

Módulo 1: Conceptos de Economía Ambiental

Evolución del pensamiento  
Fundamentos de la economía  
Microeconomía vs. Macroeconomía  
El estudio de las externalidades  
Gasto de protección ambiental  
Medio Ambiente y empleo

Análisis económico de los recursos ambientales  
Valoración de activos ambientales  
Gestión de circulante e inmovilizado  
Gestión operativa  
Tipo impositivo  
Período de ventaja competitiva  
Coste de capital medio ponderado  
Consecuencias  
Implicaciones económicas de las estrategias ambientales en la empresa  
Aplicación de instrumentos económicos en la gestión ambiental  
El marketing ecológico  
Redirigir la elección de los consumidores  
Reorientar el marketing de la empresa  
Reorganizar el comportamiento de la empresa

#### Módulo 2: Instrumentos fiscales

Planteamientos fiscales  
Justificación económica de los tributos ambientales: La reforma fiscal ecológica  
Marco conceptual de la protección fiscal del medio ambiente  
Marco comunitario de la fiscalidad ambiental  
La fiscalidad ambiental y el comercio internacional de mercancías  
Requisitos para la implantación de tributos ambientales y propuesta para España  
Tributos Ambientales  
Rasgos de la tributación vinculada al medio ambiente  
Los mercados de permisos de emisión negociables

#### Módulo 3: Gestión de subvenciones

Ayudas Europeas  
Ayudas a la inversión  
Ayudas a la gestión  
Subvenciones del Estado Español y de las Comunidades Autónomas  
Fase previa  
Tramitación  
Fuentes de información  
Tramos del proceso  
Casos prácticos de subvenciones y ayudas.

#### **BOLSA DE TRABAJO** *(sólo modalidad presencial)*

El objetivo de éste departamento es promover y gestionar la incorporación de sus alumnos al mercado laboral. En el momento de formalizar la matrícula, el alumno deberá entregar CV y fotografía reciente para ser gestionado en la Bolsa de Trabajo. A lo largo del curso, el alumno tendrá la oportunidad de renovar su CV y recibir asesoramiento sobre procesos de selección en los que esté participando o vaya a participar.

**FORMASELECT** como Escuela de Negocios, pero también como Consultora de Empresas, ofrece a sus alumnos la ventaja de gestionar el CV directamente entre el cliente y nosotros mismos, sin ningún otro tipo de intermediarios. El cliente cuenta con el valor añadido de saber que la base de datos que se le ofrece está perfectamente cualificada para el desarrollo de la labor requerida.

## HOMOLOGACIONES Y RECONOCIMIENTOS

La Escuela de Negocios **FORMASELECT** recibe las homologaciones de **AEDETP** (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia). Estas tres organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.



Todas las empresas que han colaborando y colaboran con **FORMASELECT**, quedan satisfechas con el servicio prestado y su confianza se traduce en posteriores acuerdos tanto a nivel de Consultoría como en Formación.

Por tercer año consecutivo, la agencia **TMP Worldwide Advertising & Communications**, nos ha destacado como una de las principales Escuelas de Negocio a nivel nacional

El apoyo de diferentes medios, junto con el respaldo de las mejores empresas e instituciones, es el argumento de éxito y calidad que sostiene nuestra empresa. Respaldan públicamente el servicio de **FORMASELECT**:



## EMPRESAS COLABORADORAS

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con más de 120 empresas, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, las empresas colaboradoras con la **Escuela de Negocios FORMASELECT** más destacadas: [VER LISTADO COMPLETO DE EMPRESAS COLABORADORAS](#)

