

TÉCNICO EN E-COMMERCE

PRESENTACION

Duración: 24 horas.

Esta dirigido a:

Licenciados y Diplomados en Publicidad, Marketing, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas, Psicología (entre otras) y Profesionales del Sector que desean ampliar conocimientos. Además también pueden acceder a esta formación estudiantes de último año de carrera.

OBJETIVOS

ESPECIALIZACIÓN. La finalidad principal de este postgrado es alcanzar el nivel formativo óptimo para el desempeño del trabajo diario en el área de las nuevas tecnologías aplicadas al departamento de marketing/comercial: el comercio electrónico.

TEMARIO

PROGRAMA DE E-COMMERCE

Tecnologías de la Información y la Comunicación
Definición de Comercio Electrónico
Comercio Electrónico: Elementos Fundamentales
Nuevas Oportunidades
Nuevos Retos y Posibles Dificultades
Modalidades de Comercio Electrónico.
Otros Recursos en Internet

EL ESCENARIO TECNOLÓGICO

Evolución y Servicios en Internet
Redes
Protocolos de Comunicación en Internet
Dominios
Formas de Acceso a Internet
Intranets
Extranets
Sitios Web: Estructura y Características
XML

COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE EMPRESAS (B2B)

Definiendo el B2B.
EDI como sistema de intercambio electrónico entre empresas
Utilidad del B2B para las compañías
e-Purchasing
Tipos de Modelos de negocio en el B2B
Marketplaces
Ejemplos e iniciativas B2B en España
El B2B para las Pymes
Aspectos técnicos del B2B
Mercado del B2B

COMERCIO ELECTRÓNICO DE EMPRESA A CONSUMIDOR (B2C)

c/ Gran Vía, 46 – Plaza del Callao, 4, 6ª planta 28013
c/ Sagasta, nº 20, 1ª Planta, 28004
Madrid - España
+34 91 593 15 45
informacion@formaselect.com
www.formaselect.com

Introducción
Necesidades y Beneficios del B2C
Soluciones para el Comercio Electrónico B2C
Tienda Virtual
Centro Comercial o Mall Virtual
Infomediarios
Mercado del B2C

MECANISMOS DE PAGO Y ASPECTOS DE SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Cuestiones Generales sobre el Pago por Internet
Sistemas de pago en Internet
Pagos a través del teléfono móvil
Los sistemas de pago en el Comercio Electrónico B2B
Condiciones necesarias para la seguridad en el comercio electrónico
Cómo funcionan los métodos de cifrado
Mecanismos de certificación y firma digital
Protocolos de seguridad en las transacciones: SSL y SET

MARKETING EN INTERNET

Principales rasgos del marketing en Internet
Elementos de marketing en un sitio web
Características de la Publicidad en Internet
Mecanismos de promoción de un sitio web
Medición de la efectividad de la publicidad on line
La gestión de la relación con el cliente: CRM
¿Por qué necesitamos tener una estrategia de CRM en la empresa?
CRM, tecnología e Internet
Algunas conclusiones acerca de CRM

IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico y sus imperativos en el ámbito de la distribución física
Las empresas que brindan servicios logísticos
Particularidades la distribución en el comercio electrónico
Gestión de la devolución de productos

ASPECTOS JURÍDICOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Los inconvenientes jurídicos de la contratación electrónica
La normativa española y comunitaria en materia de contratación electrónica
Mecanismos de contratación telemática
Cuestiones legales acerca de la propiedad intelectual en Internet
Consideraciones sobre Fiscalidad en Internet
La normativa en materia de protección de datos en Internet
La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE)

MODELOS DE NEGOCIO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Clasificación general de Modelos de Negocio en Internet
Clasificación de los modelos de negocio de acuerdo con los participantes

BOLSA DE TRABAJO *(sólo modalidad presencial)*

El objetivo de éste departamento es promover y gestionar la incorporación de sus alumnos al

c/ Gran Vía, 46 – Plaza del Callao, 4, 6ª planta 28013
c/ Sagasta, nº 20, 1ª Planta, 28004
Madrid - España
+34 91 593 15 45
informacion@formaselect.com
www.formaselect.com

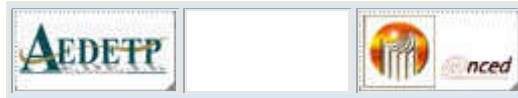
mercado laboral.

En el momento de formalizar la matrícula, el alumno deberá entregar CV y fotografía reciente para ser gestionado en la Bolsa de Trabajo. A lo largo del curso, el alumno tendrá la oportunidad de renovar su CV y recibir asesoramiento sobre procesos de selección en los que esté participando o vaya a participar.

FORMASELECT como Escuela de Negocios, pero también como Consultora de Empresas, ofrece a sus alumnos la ventaja de gestionar el CV directamente entre el cliente y nosotros mismos, sin ningún otro tipo de intermediarios. El cliente cuenta con el valor añadido de saber que la base de datos que se le ofrece está perfectamente cualificada para el desarrollo de la labor requerida.

HOMOLOGACIONES Y RECONOCIMIENTOS

La Escuela de Negocios **FORMASELECT** recibe las homologaciones de **AEDETP** (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia). Estas tres organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.



Todas las empresas que han colaborado y colaboran con **FORMASELECT**, quedan satisfechas con el servicio prestado y su confianza se traduce en posteriores acuerdos tanto a nivel de Consultoría como en Formación.

Por tercer año consecutivo, la agencia **TMP Worldwide Advertising & Communications**, nos ha destacado como una de las principales Escuelas de Negocio a nivel nacional.

El apoyo de diferentes medios, junto con el respaldo de las mejores empresas e instituciones, es el argumento de éxito y calidad que sostiene nuestra empresa. Respaldan públicamente el servicio de **FORMASELECT**:



EMPRESAS COLABORADORAS

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con más de 120 empresas, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, las empresas colaboradoras con la **Escuela de Negocios FORMASELECT** más destacadas: [VER LISTADO COMPLETO DE EMPRESAS COLABORADORAS](#)

