

MASTER PROFESIONAL EN GESTIÓN INTEGRADA: DISEÑO GRÁFICO, MARKETING, PUBLICIDAD Y GESTIÓN Y DIRECCIÓN COMERCIAL

PRESENTACION

Con este master al alumno se le pretende dar el conocimiento de las verdaderas necesidades de la empresa actual. Cada vez cobra mayor importancia en el mundo empresarial los profesionales que con bases conceptuales en las áreas de marketing y publicidad sepan aplicarlo al diseño de las herramientas y soportes gráficos físicos para la promoción de productos/servicios.

Las empresas hoy en día van buscando profesionales multidisciplinares que dominen las técnicas necesarias para desarrollar los soportes publicitarios que ayuden a aspectos como la imagen de marca o promoción de productos y servicios no solo de la empresa tradicional sino de la empresa NT. De ahí la importancia de profesionales que conociendo las necesidades de marketing y venta de los departamentos comerciales, y las ideas y creatividades de los departamentos de publicidad, sepan plasmarlo en los trabajos gráficos necesarios para el resultado final.

La diferencia entre master y el resto de master del mercado, es que este master, cierra la cadena del verdadero profesional, nexo de unión entre los trabajos de creación y diseño del producto o servicio, y su comercialización final.



MATERIAL

El master es dividido en dos partes: La primera parte: gestión técnica y segunda parte: diseño web.

Primera parte: gestión técnica

Los alumnos reciben 4 completos manuales desarrollados y plenamente actualizados por expertos en cada una de las materias tratadas. Por otro lado se le facilitará claves de acceso a la escuela virtual donde podrá acceder a: foros, chats, tutorías on line, consultar toda la documentación on line, enlaces...

Segunda parte: diseño gráfico

Por las peculiaridades de la formación al alumno se le facilitan las claves de acceso a la escuela virtual donde podrá acceder a: foros, chats, tutorías on line, descargarse toda la documentación on line, enlaces, evaluaciones, autoevaluaciones, glosario, demos...

Para la realización de esta parte, el alumno deberá disponer de las herramientas (software) específico

TITULO Y DURACIÓN

Una vez finalizado el master el alumno tendrá una doble titulación respaldada por: FORMASELECT ESCUELA DE NEGOCIOS Y AULA DIRECTIVA, con una duración de 1100 horas.

Este master está impartido por profesionales especializados en cada una de las áreas de formación.

OBJETIVOS

- Partiendo desde cero, el alumno será capacitado profesionalmente como diseñador de proyectos cuyo resultado final será impreso en revistas, periódicos, carteles, etc.
- Estudiar y determinar una "visión global" relacionada con todas las actividades que integran la función de marketing en las organizaciones.
- Analizar, establecer y aplicar las diferentes estrategias y políticas de marketing, adaptadas al actual entorno competitivo.
- Entender el cambio estructural de la concepción del marketing.
- Crear y desarrollar campañas publicitarias efectivas.
- Operar tanto en Agencias de Publicidad, como en los departamentos de publicidad de los anunciantes y en medios de comunicación.
- Dirigir y conocer a fondo los departamentos comerciales, la gestión de las ventas, los cierres, tratamiento al cliente.

TEMARIO

PARTE PRIMERA: GESTIÓN TÉCNICA

Marketing

Introducción al Marketing

Conceptos Teóricos Básicos del Marketing Estratégico

Investigación de Mercados

Segmentación de Mercados

Marketing Mix - Producto

El Producto

Marketing Mix - El Precio

Marketing Mix - Distribución

Marketing Mix - Promoción

Plan de Marketing

El Departamento de Marketing

Publicidad

Introducción a la Publicidad

La empresa como anunciante
Medios Publicitarios
Empresas de Servicios Auxiliares
Planificación Estratégica de los Medios
Comunicación creativa publicitaria
El consumidor / perceptor
La Agencia Publicitaria
Centrales de Medios

Gestión Comercial

Comunicación de enfoque directo a ventas
Las entrevistas comerciales / ventas
Técnicas de negociación comercial
Comportamiento del consumidor
El Servicio de Atención al Cliente
La gestión de la cartera de clientes
Hablar en público

Dirección Comercial

Introducción al Marketing
Investigación de Mercados
Marketing Estratégico
Política de Producto
Política de Precio
Promoción
Política de Distribución
Habilidades de Dirección

Dirección de Ventas

PARTE SEGUNDA: DISEÑO GRAFICO

Tratamiento de la imagen: Diseño Gráfico con Adobe Photoshop CS

Primeros pasos

Introducción

Formatos de las imágenes y sus propiedades

Novedades de la versión CS

Concepto de color

Modelo de color sustractivo

Modelo de color aditivo

Concepto de píxel

Resolución de la imagen

Profundidad de color

Modo de color

Conclusiones sobre los modelos CMYK y RGB

Conocer el programa

Presentación

Caja de Herramientas

...

Configuración de Photoshop

Trabajar con capas

Tipos de capas

Máscara de capa

Trabajar con trazado de recorte

Estilos de capa

Modos de fusión

Modificaciones básicas de la imagen

Duplicar

Aplicar imagen

...

Modificaciones avanzadas de la imagen

Tratamiento de la imagen

Ajustes de imagen

Otras modificaciones

El texto en Photoshop

Creación de texto

Capa de texto / Máscara de texto

Orientación de texto, Fuentes, Estilo de fuente

Tamaño, suavizado y alineación de fuente

Color y deformación de texto

Impresión de textos

Canales

Concepto

Tipos de canales

Acciones

Concepto

Crear acciones

Grabar acciones

Editar acciones

Filtros

Definición y galería

Tipos de filtro

Preparado final para imprenta
Lenguaje común entre diseñador e imprenta
Marcas de corte
Sangrado
Corte sin zona de sangrado
Corte con zona de sangrado
Fundamentos del Diseño

Fundamentos del Diseño

Introducción
Definición de diseño
El Buen Diseño
El Diseño en la actualidad

...

Formas básicas de composición

Signo
Elementos básicos
Creación de Imágenes

...

El Color

Principios básicos de la luz
Dimensión del color
Iteración de los colores
Colores primarios, secundarios y terciarios

...

La tipografía

Introducción a la tipografía
Orígenes y evolución de la tipografía

Los cambios producidos: el libro impreso

Partes que componen un caracter

...

Técnicas de composición

La composición

Proporciones

...

Diseño publicitario

Pasado, presente y futuro del diseño publicitario

Tipos de diseño publicitario

El diseño de Catálogos

El diseño de Folletos y flyers

El diseño de Carteles y posters

El diseño de Publicidad exterior

El diseño de logotipos, banners y webs

Los contenidos visuales de los anuncios

La semiología en la publicidad

El lenguaje visual: origen del cartel

Diseño corporativo

¿Que es la Identidad Corporativa ?

Comienzos del diseño corporativo

Criterios para la creación de un diseño corporativo

...

Maquetación

Definición del documento

La retícula compositiva

Maqueta base o página maestra

Distribución de los espacios
Distintos formatos
Los márgenes
Tabulaciones
El trabajo con imágenes
Fotomecánica e Impresión
Fotomecánica
Sistemas de impresión
El escaneado de originales
Pruebas de color
La filmación
Distintos tipos de tintas
Resolución, lineatura y Trapping
La rotativa
La tipografía
El huecograbado
La calcografía
La flexografía
La impresión Offset
La serigrafía
El Grabado y el Transfer
La impresión digital: plotters
Introducción al diseño web
Introducción
Conceptos básicos del web
Funcionamiento de un sitio web
Estructura de los sitios web

...

Diseño web

Principales lenguajes de programación web

Estructura de un sitio web

Programación con HTML

Programación con JavaScript

Programación con PHP

Diseño de sitios interactivos con Flash

Aplicación de los conocimientos teóricos

Herramientas para el diseño de sitios web

Dominio y Hospedaje (Hosting)

Publicación de la web en Internet: FTP

Ilustración: Diseño con Freehand MX

Introducción a Freehand

Características del programa

Novedades de la versión

El entorno de trabajo

...

Diseño de formas

Gráficos vectoriales

Trabajar con trazados

Dibujo de formas básicas

...

Distintos tipos de relleno

Simple

Personalizado

De Patrón

...

Teoría del Color

Introducción

Espacios de color

Tintas planas y Cuatricromía

...

Textos en Freehand

Creación

Importar textos

Seleccionar textos

...

Párrafos de texto

Modificar formato de párrafo

Alineación

Interlineado

Conversión de texto a trazados

...

Estilos y símbolos

Uso de estilos y Panel Estilos

Creación de estilos

Aplicar estilos

...

El Panel capas

Crear y eliminar capas

Combinar capas

Bloquear y desbloquear capas

Interacción con otros programas

Importar archivos
Formatos de archivo importables
Trazado de áreas
Exportar archivos
Formatos de archivo exportables
Uso de los Xtras
Personalizar el entorno de trabajo
Personalizar las herramientas
Definir teclas de acceso rápido

Maquetación: QuarkXpress 6

Definiendo QuarkXpress
Objetivos del curso
Filosofía de trabajo y entorno básico
El interfaz de QuarkXpress
Proyecto y espacios de maquetación
Mesa de trabajo

...

Paletas básicas y ayudas visuales

Paletas de Herramientas
Herramientas de manipulado
Herramientas de creación
Herramientas de vinculación y desvinculación de elementos de texto

...

Trabajando con texto

Importar texto
Editar texto

Exportar texto

Estilo de texto

Tipografía

Tamaño de fuente

Estilos de letra

Alineación de textos

...

Hojas de Estilo

Introducción a las Hojas de Estilo

Hojas de estilo predeterminadas

Opción sin estilo

Formato local

...

Trabajando con ilustraciones e imágenes

Herramientas de ilustración

Creación de ilustraciones

Uso de guías para dibujar

Ilustraciones compuestas

...

El color en QuarkXpress

Paleta de colores

Modelos de color

Modelos de rueda de color

Modelos de muestras

...

Trabajar con capas

Concepto de capa

Paleta Capas

Creación de Capas

Tratamiento de páginas

Trabajar con páginas

Páginas enfrentadas y cuadro de texto automático

Añadir páginas

...

Menús Edición y Utilidades

Menú Edición

Preferencias de aplicación

Paneles Deshacer, Gestor de XTensions y avenue.park

...

Edición Orientada a Libros

Bibliotecas y plantillas

Trabajar con elementos de una biblioteca

Plantillas

...

Clases de impresoras

Preparación para imprimir

Botón propiedades

Opciones de impresión en QuarkXpress

Opciones comunes de impresión

...

Gestión de Xtensions

Xtensions

BOLSA DE TRABAJO (sólo modalidad presencial)

El objetivo de éste departamento es promover y gestionar la incorporación de sus alumnos al mercado laboral.

En el momento de formalizar la matrícula, el alumno deberá entregar CV y fotografía reciente para ser gestionado en la Bolsa de Trabajo. A lo largo del curso, el alumno tendrá la oportunidad de renovar su CV y recibir asesoramiento sobre procesos de selección en los que esté participando o vaya a participar.

FORMASELECT como Escuela de Negocios, pero también como Consultora de Empresas, ofrece a sus alumnos la ventaja de gestionar el CV directamente entre el cliente y nosotros mismos, sin ningún otro tipo de intermediarios. El cliente cuenta con el valor añadido de saber que la base de datos que se le ofrece está perfectamente cualificada para el desarrollo de la labor requerida.

ESCUELA VIRTUAL

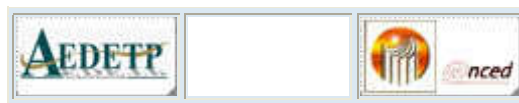
Para completar la formación de sus alumnos, **FORMASELECT** cuenta con una de las más avanzadas plataformas e-learning. Pretendemos que la formación recibida en el aula pueda ser complementada y ampliada, con otras opciones que nos ofrecen las nuevas tecnologías. Desde su domicilio, a través de una clave que se facilita en el Master, el alumno puede tener acceso a toda la documentación e información recopilada y generada por nosotros.

Una de las claves de éste éxito radica en que tanto la impartición de las clases, como las tutorías o la participación en chats, está realizada por consultores de empresas de reconocido prestigio." ..

Nota importante: El importe correspondiente a la matrícula constituye la reserva de plaza. Salvo por causas imputables a FormaSelect España S.L. dicho importe no se devolverá

HOMOLOGACIONES Y RECONOCIMIENTOS

La Escuela de Negocios **FORMASELECT** recibe las homologaciones de **AEDETP** (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia). Estas tres organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.



Todas las empresas que han colaborado y colaboran con **FORMASELECT**, quedan satisfechas con el servicio prestado y su confianza se traduce en posteriores acuerdos tanto a nivel de Consultoría como en Formación.

Por tercer año consecutivo, la agencia **TMP Worldwide Advertising & Communications**, nos ha destacado como una de las principales Escuelas de Negocio a nivel nacional.

El apoyo de diferentes medios, junto con el respaldo de las mejores empresas e instituciones, es el argumento de éxito y calidad que sostiene nuestra empresa. Respaldan públicamente el servicio de **FORMASELECT**:



EMPRESAS COLABORADORAS

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con más de 120 empresas, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, las empresas colaboradoras con la **Escuela de Negocios FORMASELECT** más destacadas: [VER LISTADO COMPLETO DE EMPRESAS COLABORADORAS](#)

