

## **MASTER EN DESARROLLO SOSTENIBLE: ENERGÍAS RENOVABLES, AGENDA 21 Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

### **PRESENTACION**

**Agenda 21** es un programa de las **Naciones Unidas (ONU)** para promover el desarrollo sostenible. Es un plan detallado de acciones que deben ser acometidas a nivel mundial, nacional y local por entidades de la ONU, los gobiernos de sus estados miembros y por grupos principales particulares en todas las áreas en las cuales ocurren impactos sobre el medio ambiente, entre esas acciones se encuentran la utilización de energías renovables y la implantación de sistemas de responsabilidad social corporativa.

*Agenda* es una lista detallada de asuntos que requieren atención, organizada cronológicamente, 21 hace referencia al siglo XXI. El término oficial adoptado por la ONU es **Programa 21**, aunque no se usa a nivel internacional. Durante este Master se impartirán materiales como los siguientes:

- [El Clima.](#)
- [Cuestiones Legales sobre medio ambiente.](#)
- [La energía de la Biomasa.](#)
- [Calidad del agua.](#)
- [Concepto de medio ambiente.](#)
- [Energía Solar.](#)

**Duración:** 1340 horas lectivas

**Modalidad:** On line

Para el programa presencial, rogamos consultar con nuestros asesores

### **ÁREAS DE TRABAJO:**

- Cambio Climático
- Aspectos económicos de medioambiente
- Derecho medioambiental
- Evaluación de Impacto MedioAmbiental
- Panorama energético actual y sostenibilidad
- Energía Solar: térmica y fotovoltaica
- Energía eólica
- Energía de la biomasa
- Energía hidráulica
- Gestión de proyectos en energías renovables
- Sistemas de Gestión Ambiental
- Agenda 21 local
- Responsabilidad Social Corporativa

### **MODALIDAD, DURACIÓN Y PRECIO:**

- On line supone la completa realización del Master desde la Plataforma de Formación en Internet. Incluye la descarga de toda la documentación. No precisa de traslados para evaluaciones ni

tutorías.

El Master cubre un total de 1340 horas

**Esta dirigido a:**

Licenciados y Diplomados en Ciencias Biológicas, Ciencias Ambientales, Químicas, y dentro de las Ingenierías va dirigido a Ingenieros Técnicos y Superiores en Agrónomos, Industriales, Químicos, Forestales, Montes, Caminos, Minas aunque tienen posibilidad aquellas personas con la licenciatura de Derecho, así como la realización de Ciclo de grado Superior de FP II. También pueden acceder a este postgrado los estudiantes de último año de carrera.

Aquellas personas sin titulación con un año de experiencia profesional en el sector podrán acceder al Master de igual manera.

**OBJETIVOS**

**ESPECIALIZACIÓN.** La finalidad principal de este postgrado es alcanzar el nivel formativo óptimo para la resolución de las labores propias de diferentes departamentos de la empresa.

**FLEXIBILIDAD.** Prepara al alumno además, para adaptarse a diferentes equipos de trabajo estando capacitado para el desempeño de tareas interdepartamentales.

**PROMOCIÓN.** Igualmente este Master proporciona las herramientas que actúan como trampolín en el desarrollo profesional de alumno dentro de su empresa y en el sector del Medio Ambiente, donde las posibilidades se han multiplicado en los últimos años.

**ACABADO EL MASTER EL ALUMNO ESTARÁ CAPACITADO PARA:**

- 1.- Conocer los distintos tratamientos de desarrollo legislativo y financiero en materia medioambiental
- 2.- Realizar y gestionar la revisión de todos los procedimientos, marcos legales ambientales y acciones correctoras que competen a la empresa desde el sistema de Gestión Ambiental dirigido por la Norma UNE EN ISO 14001, así como la implantación del sistema debido al conocimiento que se adquiere de dicha norma.
- 3.- Estar capacitado para la gestión de cualquier tipo de energía renovable, sea cual sea su origen, aplicando los distintos tratamientos, así como su administración desde el marco legal aplicable.
- 4.- Conocer las distintas técnicas para poder realizar un Estudio de Impacto Ambiental previo a cualquier realización de proyecto o infraestructura del tipo civil o cualquier otro tipo, así como el marco legal que le compete.
- 5.- Tratamiento de las diferentes técnicas y fases el desarrollo de un plan de Agenda 21 Local para su implantación en municipios.
- 6.- Capacitado para el tratamiento legal, financiero, político y de comunicación, en el apartado de responsabilidad social corporativa, con los diferentes interlocutores y agentes sociales.

**MATERIAL:**

Los alumnos reciben 19 completos volúmenes. Manuales desarrollados y plenamente actualizados por expertos en cada una de las materias tratadas. Dichos manuales se utilizarán como herramienta de apoyo en ambas modalidades: presencial y a distancia.

## TEMARIO

### Parte I: Aspectos Medioambientales

#### Módulo 1: Introducción al Medio Ambiente

Definición de Medio Ambiente

El concepto de Ecología

La Contaminación

Las relaciones entre los seres humanos y los ecosistemas

Coherencia ecológica global

#### Módulo 2: Evolución histórica de la preocupación medioambiental

Los años setenta: la creación del ambientalismo

Los ochenta: desarrollo sostenible

Los años noventa: la puesta en marcha del desarrollo sostenible

El nuevo siglo: la Cumbre de Johannesburgo o Río + 10

El marco político del Medio Ambiente en la Unión Europea

#### Módulo 3: Problemas ambientales de ámbito global

Crecimiento demográfico y el consumo

Cambio climático

Agujero en la capa de ozono

Pérdida de biodiversidad

Desertificación

#### Módulo 4: Las relaciones entre los seres humanos y el medio ambiente

La participación de la sociedad civil

La administración local. Agenda 21 Local.

Las empresas y el medio ambiente

#### Módulo 5: Distribución de competencias en la legislación, planificación y gestión del Medio Ambiente en España

El medio ambiente en la Constitución Española

Competencias de la Administración Central sobre el Medio Ambiente

Competencias de las Administraciones Autonómicas sobre el Medio Ambiente

Competencias de las Administraciones Locales sobre el Medio Ambiente

#### Módulo 2: Aspectos Económicos del Medio Ambiente

Instrumentos fiscales. Deducción por inversiones. Ecotasas. Gestión de subvenciones  
Principales Líneas europeas, estatales y autonómicas. Diseño del proyecto y presentación.

#### Módulo 3: Derecho Ambiental

Nociones básicas sobre derecho y normativa medioambiental. Características y principios.  
Instrumentos de gestión. Responsabilidad ambiental. Vías administrativa,  
civil y penal. Acceso a la información medioambiental. Principal marco legislativo del Medio  
Ambiente en la Unión Europea y España.

#### Módulo 4: Cambio Climático

El efecto invernadero: origen, causas, consecuencias. La destrucción de la capa de ozono.  
Acciones emprendidas sobre el cambio climático: el Protocolo de Kyoto. Otros acuerdos.

#### Módulo 5: Evaluación de Impacto Ambiental

c/ Gran Vía, 46 – Plaza del Callao, 4, 6ª planta 28013

c/ Sagasta, nº 20, 1ª Planta, 28004

Madrid - España

+34 91 593 15 45

informacion@formaselect.com

www.formaselect.com

## Prólogo

### **Módulo 1: Marco Conceptual, Legal e Institucional**

Marco conceptual

Marco legal

Marco institucional

### **Módulo 2: Documento de Introducción del Estudio de Impacto Ambiental**

Características generales

Metodología para redactar el documento de introducción

Ejemplificación de un documento de introducción

### **Módulo 3: Documento Técnico de Análisis del Proyecto**

Introducción

Metodología para realizar el análisis del proyecto

### **Módulo 4: Documento de Estudio del Medio Preoperacional del Entorno del Proyecto.**

Introducción

Caracterización del medio geofísico

Caracterización del medio perceptual

Caracterización del medio socioeconómico y cultural

### **Módulo 5: Documento de Identificación, Valoración y Evaluación de Impactos Ambientales**

Introducción

Identificación de acciones y factores

Métodos generales de valoración y evaluación de impactos ambientales

Métodos matriciales de valoración y evaluación de impactos ambientales

### **Módulo 6: Documento de Medidas Preventivas y Correctoras. Plan de Vigilancia y Control Ambiental. Documento de Síntesis.**

Documento de medidas preventivas y correctoras

Plan de vigilancia y control ambiental

Documento de síntesis

## Parte II: Energías Renovables

### **Módulo 6: Panorama Energético Actual y Sostenibilidad**

Definición y problemática de la Sostenibilidad. El Mercado Energético Español: Liberalización. Demanda de energía. Panorama general: Gas Natural y Electricidad.

Plan de actuación

### **Módulo 7: La Energía Solar Térmica**

Fundamentos de la energía solar. Energía solar térmica. Sistema de captación solar.

El sub-sistema de almacenamiento y acumulación. Rendimientos. Descripción y diseño de instalaciones solares térmicas. Evaluación del impacto medioambiental de la energía solar térmica. Perspectivas y desarrollo de legislación sobre energía solar térmica

### **Módulo 8: La Energía Solar: Fotovoltaica**

Energía solar fotovoltaica. Aplicaciones de la Energía Solar Fotovoltaica. Fundamentos de la energía solar fotovoltaica. Componentes de la instalación fotovoltaica. Diseño y cálculo de instalaciones. Puesta en marcha, explotación y mantenimiento de la instalación. Impacto medioambiental de la energía solar fotovoltaica.

### **Módulo 9: Energía Eólica**

Evaluación energética de un emplazamiento. Aerogenerador: composición y función

Evaluación de Impacto Ambiental. Líneas de evacuación eléctrica y subestación.

Instalaciones eólicas conectadas a red. Instalaciones eólicas aisladas de red. Legislación. Fases en desarrollo y tramitación de un proyecto eólico. Inversión. Ingresos. Costes. Financiación.

Construcción de un Parque Eólico. Mantenimiento y Explotación.

c/ Gran Vía, 46 – Plaza del Callao, 4, 6ª planta 28013

c/ Sagasta, nº 20, 1ª Planta, 28004

Madrid - España

+34 91 593 15 45

informacion@formaselect.com

www.formaselect.com

### **Módulo 10: Energía de la Biomasa**

La biomasa. Clasificación de la biomasa. Cultivos energéticos. Características físicas y químicas que definen un combustible. Físicas y químicas. Procesos de conversión de biomasa en energía. Aplicaciones energéticas de la biomasa. Ventajas e inconvenientes del uso de la biomasa. Legislación. Incentivos y medidas fiscales. Casos prácticos.

### **Módulo 11: Energía Hidráulica**

El papel de las energías renovables. Energía Hidroeléctrica. Equipos Electromecánicos. Impacto Ambiental. Aspectos Legales y Normativos. Criterios para el desarrollo de Proyectos Hidráulicos. Herramientas para preparar los proyectos de centrales hidroeléctricas. Ejemplo de Estudio de Viabilidad.

### **Módulo 12: Gestión de Proyectos en Energías Renovables**

Sistema de Gestión de Proyecto. Gestión integrada de Proyectos. Gestión de Alcance del Proyecto. Gestión de la Planificación del Proyecto. Gestión de Costes del Proyecto. Gestión de la Calidad del Proyecto. Gestión de los recursos del proyecto. Gestión de los Recursos Humanos del Proyecto. Gestión de las Comunicaciones del Proyecto. Gestión de Riesgos del Proyecto. Gestión de Adquisiciones del Proyecto.

## **Parte III: Gestión Sostenible**

### **Módulo 13: Sistemas de Gestión Ambiental**

#### **Módulo 1: Lección introductoria. Medio ambiente y gestión medioambiental**

Medio Ambiente. Definición

El despertar de la Conciencia Ambiental

Desarrollo y Medioambiente

Desarrollo Sostenible

Ciclo de vida

Introducción a las tecnologías medioambientales

Gestión Ambiental. Instrumentos de Gestión Ambiental

Gestión Medioambiental desde el comportamiento de los Agentes Productores y Consumidores

Exigencias crecientes de la Normativa Ambiental

#### **Módulo 2: La gestión ambiental en la empresa. Normas de la serie ISO 14000. La norma ISO 14001 y el Reglamento EMAS**

Necesidades de Gestión Medioambiental en la Empresa

Motivaciones y Ventajas

La Gestión de la Calidad

La Gestión y Prevención de Riesgos Laborales

Normas de la serie ISO 14000

La Norma ISO 14001 y el Reglamento Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría (Sistema EMAS)

#### **Módulo 3: Diseño de un sistema de gestión ambiental. La norma UNE EN ISO 14001:2004.**

##### **Revisión ambiental inicial. Política ambiental**

La Norma UNE-EN ISO 14001:2004

Implementación de un SGMA según ISO 14001

Revisión Ambiental Inicial

Política Medioambiental

#### **Módulo 4: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La norma UNE-EN ISO 14001:2004 (II). Control de la documentación. Registros. Requisitos legales y otros requisitos**

Control de la documentación

Control de los registros

Requisitos legales y otros requisitos

c/ Gran Vía, 46 – Plaza del Callao, 4, 6ª planta 28013

c/ Sagasta, nº 20, 1ª Planta, 28004

Madrid - España

+34 91 593 15 45

informacion@formaselect.com

www.formaselect.com

**Módulo 5: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La Norma UNE-EN ISO 14001:2004 (III). Aspectos Medioambientales. Objetivos y metas. Programas de Gestión Medioambiental**

Aspectos Medioambientales

Objetivos y Metas

Programas de Gestión Medioambiental

**Módulo 6: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La Norma UNE-N ISO 14001:2004 (IV). Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad. Competencia, formación y toma de conciencia. Comunicación**

Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad

Competencia, formación y toma de conciencia

Comunicación

**Módulo 7: Diseño de un Sistema de Gestión Medioambiental. La Norma UNE-EN ISO 14001:2004 (V).Control operacional**

Introducción

Control Operacional

**Módulo 8: Diseño de un Sistema de Gestión Medioambiental. La norma UNE- EN ISO 14001:2004 (VI). Preparación y respuesta ante Emergencias**

Preparación y respuesta ante Emergencias

**Módulo 9: Diseño de un Sistema de Gestión Medioambiental. La Norma UNE-EN ISO 14001:2004 (VII). Verificación. Seguimiento y medición. Evaluación del cumplimiento legal. No Conformidad. Acción Correctiva y Preventiva. Auditoría Interna. Revisión por la Dirección**

Seguimiento y Medición

Evaluación del cumplimiento legal

No Conformidades, Acción Correctiva y Preventiva

Auditorías Internas

Revisión por la Dirección

**Módulo 10: La Auditoría Ambiental como instrumento de Gestión Medioambiental en la Empresa**

Definiciones

Conceptos y objetivos básicos de la Auditoría Ambiental

Tipos de Auditorías

Auditoría Ambiental como Instrumento de Gestión Medioambiental en la Empresa

Metodología general de la Auditoría Ambiental

Actuación como auditado

Interpretación de un informe de auditorías

**Módulo 11: El marco europeo. El Reglamento EMAS**

Introducción

El Reglamento de Ecogestión y Ecoauditoría. El Reglamento EMAS (Eco Management Audit Scheme).

Proceso institucional de registro de organizaciones según el Reglamento EMAS

Implicaciones del Reglamento EMAS en la sociedad

**Módulo 12: El Marketing Ecológico como instrumento de la Gestión Medioambiental. Diferenciación Ecológica de Procesos y Productos**

Introducción

Características de los Productos Verdes

Análisis de Mercado

Establecimiento de un Plan de Marketing Ecológico en la Empresa

Diferenciación Ecológica de Procesos y Productos

La Ley de Envases y Residuos de Envases

### **Módulo 14: Agenda 21 Local**

Desarrollo, Desarrollo Local y Desarrollo Sostenible. Agenda 21 Local. Estrategia Municipal de Sostenibilidad. Proceso de Implantación de la Agenda 21 Local. Participación Ciudadana y Gobierno Local. Integración de la Agenda 21 Escolar en las Iniciativas de Agenda 21 Local. Iniciativas y Experiencias.

### **Módulo 15: Responsabilidad Social Corporativa**

Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Principios Básicos de la Responsabilidad Social Corporativa. Componentes de la Responsabilidad Social Corporativa. La Medición de la Responsabilidad Social Corporativa. Implementación de Pautas de Responsabilidad Social Corporativa en la Pymes. Iniciativas y Experiencias.

### **BOLSA DE TRABAJO** *(sólo modalidad presencial)*

El objetivo de este departamento es promover y gestionar la incorporación de sus alumnos al mercado laboral.

En el momento de formalizar la matrícula, el alumno deberá entregar CV y fotografía reciente para ser gestionado en la Bolsa de Trabajo. A lo largo del curso, el alumno tendrá la oportunidad de renovar su CV y recibir asesoramiento sobre procesos de selección en los que esté participando o vaya a participar.

FORMASELECT como Escuela de Negocios, pero también como Consultora de Empresas [www.formaselectconsulting.com](http://www.formaselectconsulting.com), ofrece a sus alumnos la ventaja de gestionar el CV directamente entre el cliente y nosotros mismos, sin ningún otro tipo de intermediarios. El cliente cuenta con el valor añadido de saber que la base de datos que se le ofrece está perfectamente cualificada para el desarrollo de la labor requerida.

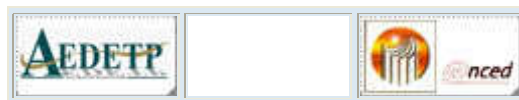
### **ESCUELA VIRTUAL**

Para completar la formación de sus alumnos, FORMASELECT cuenta con una de las más avanzadas plataformas e-learning [www.formaselectvirtual.com](http://www.formaselectvirtual.com). Pretendemos que la formación recibida en el aula pueda ser complementada y ampliada, con otras opciones que nos ofrecen las nuevas tecnologías. Desde su domicilio, a través de una clave que se facilita en el Master, el alumno puede tener acceso a toda la documentación e información recopilada y generada por nosotros.

Una de las claves de este éxito radica en que tanto la impartición de las clases, como las tutorías o la participación en chats, está realizada por consultores de empresas de reconocido prestigio.

### **HOMOLOGACIONES Y RECONOCIMIENTOS**

La Escuela de Negocios **FORMASELECT** recibe las homologaciones de **AEDETP** (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia). Estas tres organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.



Todas las empresas que han colaborado y colaboran con **FORMASELECT**, quedan satisfechas con el servicio prestado y su confianza se traduce en posteriores acuerdos tanto a nivel de Consultoría como en Formación.

Por tercer año consecutivo, la agencia **TMP Worldwide Advertising & Communications**, nos ha destacado como una de las principales Escuelas de Negocio a nivel nacional.

El apoyo de diferentes medios, junto con el respaldo de las mejores empresas e instituciones, es el argumento de éxito y calidad que sostiene nuestra empresa. Respaldan públicamente el servicio de **FORMASELECT**:



### EMPRESAS COLABORADORAS

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con más de 120 empresas, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, las empresas colaboradoras con la **Escuela de Negocios FORMASELECT** más destacadas: [VER LISTADO COMPLETO DE EMPRESAS COLABORADORAS](#)

