

EXPERTO EN GESTIÓN DE EMPRESAS

PRESENTACION

La empresa, cuya actividad se desarrolla en un mercado muy dinámico y profesionalizado, en el que las pequeñas diferencias separan la línea entre el éxito y el fracaso, demanda profesionales altamente cualificados, capaces de conocer no sólo su propia empresa, sino también el entorno en el que ésta desarrolla su actividad. Dichos profesionales deben ser capaces, asimismo, de tomar en cada momento las decisiones más acertadas para que la empresa sea capaz de adaptarse a ese entorno en el que debe operar.

Por ello queremos ofrecer con esta modalidad formativa una herramienta útil al alumno, que le introduzca en la gestión de la empresa, dándole el conocimiento de las herramientas de gestión de su actividad, tales como las obligaciones con su plantilla de trabajadores y la seguridad social, la contabilidad y cambios de la misma y el mercado al que van dirigidos sus productos o servicios.

Duración: 125 horas on line

Modalidad: On line

On line supone la completa realización del Master desde la Plataforma de Formación en Internet. Incluye la descarga de toda la documentación. No precisa de traslados para evaluaciones ni tutorías.

Esta dirigido a:

Estudiantes de último año de carrera y licenciados en Relaciones Laborales, Psicología, Sociología, Pedagogía, Psicopedagogía, Derecho, Ciencias del Trabajo, Ciencias Políticas, Empresariales, Económicas y Profesionales del Sector que desean ampliar conocimientos.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso los alumnos deberán:

- Conocer las herramientas de gestión económica y administrativa de la empresa.
- Conocer el mercado en el que la empresa desarrolla su actividad, así como el público objetivo al que se dirige el producto.
- Conocer la estructura financiera de la empresa a través del análisis de los instrumentos de análisis más habitual, como son los estados financieros, adaptados a la nueva realidad contable española tras la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad.
- Elaborar un plan de marketing adecuado a las concretas necesidades de la empresa y del entorno en que desarrolla su actividad.
- Gestionar íntegramente las obligaciones sociales y contables de la empresa.

TEMARIO

Gestión Económica de la Empresa

Creación de la Empresa. Áreas Funcionales de la Empresa. Financiación. Contabilidad y Estados Financieros. Técnicas de análisis económico-financiero. Control de Tesorería. Costes. Rentabilidad Beneficio. Plan de Viabilidad de Empresa. Casos de Apoyo

Marketing

Introducción al Marketing. Conceptos Teóricos Básicos del Marketing Estratégico. El Comportamiento del Consumidor. Investigación de Mercados. Segmentación de Mercados. Marketing Mix – Producto. Marketing Mix - El Precio. Marketing Mix – Distribución. Marketing Mix – Promoción. Plan de Marketing. El Departamento de Marketing

Gestión Laboral

La Nómina. Definición conceptual: Salario Base y Complementos. Retenciones. Procedimiento para el cálculo del porcentaje de retención. Supuestos Especiales. Recibo de Saldo y Finiquito. Los Seguros Sociales. Inscripción de empresas, altas y bajas de empresas y trabajadores. Legislación sobre Contratos. Modificación, Suspensión, Interrupción y Extinción de la relación laboral. Prestaciones de la Seguridad Social. Procedimiento Laboral. ETT's - Empresas de Trabajo Temporal. Prevención de Riesgos Laborales

Gestión de la Contabilidad

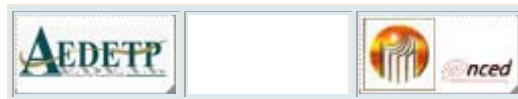
Introducción a la Contabilidad. El Método Contable. El ciclo contable. El Plan General Contable. El Plan General de Contabilidad. Gastos, Compras. Ingresos, Ventas. Periodificación contable. Clientes, Deudores, Administraciones Públicas, Proveedoras y Acreedores. Cuentas Financieras. Inmovilizado Material, Inmovilizado Inmaterial y Gastos de Establecimiento. Amortizaciones y Provisiones. Existencias y Mercaderías. Fondos propios. Subvenciones. Emisión de Bonos u Obligaciones. Impuesto al Valor Añadido (IVA). Operaciones en moneda extranjera. Impuesto sobre Sociedades. Cuentas anuales

Nuevo Plan General Contable

Marco conceptual de la Contabilidad. Normas de Registro y Valoración. Conclusiones y cierre

HOMOLOGACIONES Y RECONOCIMIENTOS

La Escuela de Negocios **FORMASELECT** recibe las homologaciones de **AEDETP** (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia). Estas tres organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.



Todas las empresas que han colaborado y colaboran con **FORMASELECT**, quedan satisfechas con el servicio prestado y su confianza se traduce en posteriores acuerdos tanto a nivel de Consultoría como en Formación.

Por tercer año consecutivo, la agencia **TMP Worldwide Advertising & Communications**, nos ha

c/ Gran Vía, 46 – Plaza del Callao, 4, 6ª planta 28013
c/ Sagasta, nº 20, 1ª Planta, 28004
Madrid - España
+34 91 593 15 45
informacion@formaselect.com
www.formaselect.com

destacado como una de las principales Escuelas de Negocio a nivel nacional.

El apoyo de diferentes medios, junto con el respaldo de las mejores empresas e instituciones, es el argumento de éxito y calidad que sostiene nuestra empresa. Respaldan públicamente el servicio de **FORMASELECT**:



EMPRESAS COLABORADORAS

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con más de 120 empresas, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, las empresas colaboradoras con la **Escuela de Negocios FORMASELECT** más destacadas: [VER LISTADO COMPLETO DE EMPRESAS COLABORADORAS](#)

