

EXPERTO EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DEL MEDIO AMBIENTE

PRESENTACION

Nuevos conceptos se han introducido en el escenario económico internacional. El marco actual del desarrollo empresarial ha sido diseñado principalmente por el impulso normativo provocado por graves accidentes o escándalos con elevada repercusión pública. Como consecuencia de ello las empresas han comenzado a observar un elevado grado de obsolescencia en sus políticas y a sufrir una gran presión social ante la degradación del medio ambiente y el agravamiento de la injusticia social.

Aspectos tales como el impacto que sobre la economía tiene la gestión medioambiental, los aspectos de naturaleza legal que cada día son más específicos, y el papel que la calidad certificada asume en la evaluación del buen hacer empresarial, han determinado la necesidad de generar nuevos marcos y conceptos ajustados al incremento de la conciencia medioambiental

La necesidad de analizar estos nuevos marcos conceptuales, así como la incorporación de la noción de responsabilidad social corporativa y su situación actual a nivel nacional e internacional, va a permitir centrarnos principalmente en la evolución seguida por las empresas: desde el concepto de medio ambiente al concepto de sostenibilidad.

La moderna empresa necesita generar y desarrollar políticas y estrategias para incorporar la Responsabilidad Social Corporativa a su gestión, tomando en consideración los aspectos de naturaleza económica, legal y social. En función de las necesidades del sector en el que se ubiquen y la repercusión de sus iniciativas, las empresas optarán por incorporar estrategias sociales, medioambientales, laborales y/o de buen gobierno como camino hacia el desarrollo sostenible.

ESCUELA VIRTUAL:

Para completar la formación de sus alumnos, FORMASELECT cuenta con una de las más avanzadas plataformas e-learning www.formaselectvirtual.com. Pretendemos que la formación recibida en el aula pueda ser complementada y ampliada, con otras opciones que nos ofrecen las nuevas tecnologías. Desde su domicilio, a través de una clave que se facilita en el Master, el alumno puede tener acceso a toda la documentación e información recopilada y generada por nosotros.

Duración: 440 horas

Modalidad: On line

Esta dirigido a:

Licenciados y Diplomados en Ciencias Biológicas, Ciencias Ambientales, Químicas, y dentro de las Ingenierías va dirigido a Ingenieros Técnicos y Superiores en Agrónomos, Industriales, Químicos, Forestales, Montes, Caminos, Minas aunque tienen posibilidad aquellas personas con la licenciatura de Derecho, así como la realización de Ciclo de grado Superior de FP II. También pueden acceder a este postgrado los estudiantes de último año de carrera.

Aquellas personas sin titulación con un año de experiencia profesional en el sector podrán acceder al Master de igual manera.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Que el cursante sea capaz de conocer y analizar las bases de las responsabilidades de las empresas frente al entorno medioambiental a partir de la temática económica y legal, así como el impacto de la calidad, repasando para ello los instrumentos actuales que pueden ser utilizados en la gestión interna, ante los retos y oportunidades que ofrece el actual panorama de gestión empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer los distintos tratamientos de desarrollo legislativo y financiero en materia medioambiental
- Realizar y gestionar la revisión de todos los procedimientos, marcos legales ambientales y acciones correctoras que competen a la empresa desde el sistema de Gestión Ambiental dirigido por la Norma UNE EN ISO 14001, así como la implantación del sistema debido al conocimiento que se adquiere de dicha norma.
- Capacitar al cursante para el tratamiento legal, financiero, político y de comunicación, en el apartado de Responsabilidad Social Corporativa, con los diferentes interlocutores y agentes sociales.

MATERIAL:

Los alumnos reciben 6 volúmenes completos, siendo ellos manuales desarrollados y actualizados plenamente por expertos en cada una de las materias tratadas. Dichos manuales se utilizarán como herramientas de apoyo.

TEMARIO

ÁREA: ASPECTOS ECONÓMICOS DEL MEDIO AMBIENTE

Instrumentos fiscales

- Deducción por inversiones
- Ecotasas

Gestión de subvenciones

- Principales Líneas europeas, estatales y autonómicas
- Diseño del proyecto y presentación

ÁREA: DERECHO AMBIENTAL

Política Ambiental de la Unión Europea

- Introducción
- Evolución de la Política Ambiental Europea. El Medio Ambiente en el Marco del Tratado de Maastricht
- Política Ambiental de la Unión Europea
- El Medio Ambiente en el Marco de la Constitución Europea

Marco Legislativo del Medio Ambiente en la Unión Europea

- Introducción

- Normativa Comunitaria

Política Ambiental del Estado Español

- Introducción
- Política Ambiental en el Estado Español
- Organización y Competencias Administrativas en Medio Ambiente

Marco legislativo del Medio Ambiente en España

- Convenios Internacionales
- Normativa Ambiental del Estado Español
- * Aguas
- * Residuos
- * Atmósfera
- * Impacto ambiental
- * Ruido
- * Conservación
- * Riesgos
- * Productos

Regulación Legal y Competencias sobre Medio Ambiente General

- Introducción
- Unión Europea
- Estado Español

Regulación Legal y Competencias de Residuos y Suelos Contaminados

- Introducción
- Unión Europea
- Estado Español - Aguas Continentales
- Estado Español - Aguas Marinas
- Competencias Administrativas

Regulación Legal y Competencias de Atmósfera y Contaminación Acústica

- Introducción
- Unión Europea
- Estado Español

Regulación Legal y Competencias del Sector Energético

- Introducción
- Unión Europea
- Estado Español

Regulación Legal y Competencias de Evaluación de Impacto Ambiental

- Introducción
- Unión Europea
- Estado Español

Regulación Legal y Competencias de Medio Natural y espacios Protegidos

- Introducción
- Unión Europea
- Estado Español

Regulación Legal y Competencias de Residuos y Suelos Contaminados

- Introducción
- Unión Europea
- Estado Español

Responsabilidad Ambiental

- Introducción
- Responsabilidad Administrativa
- Responsabilidad Civil

- Responsabilidad Penal

ÁREA: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- Características del Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- Responsabilidad Social Corporativa en un marco de desarrollo sostenible.
- Entorno de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Situación en España.
- Evaluación General.
- Ejemplos de Buenas Prácticas.
- La Responsabilidad Social Corporativa a nivel internacional.
- Perfil jurídico de la Responsabilidad Social Corporativa.

Principios Básicos de la Responsabilidad Social Corporativa

- La Formalización.
- Transparencia.
- Escrutinio.
- Casos de Estudio: El Reino Unido

Componentes de la Responsabilidad Social Corporativa

- Componentes de la Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Niveles de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Información Corporativa y Verificación.
- Verificación de Informes.

La Medición de la Responsabilidad Social Corporativa

- Auditoría Social de la Organización.
- Normalización y Certificación.
- Inversión Socialmente Responsable.
- Comunicación y Reconocimiento Externo.

Implementación de Pautas de Responsabilidad Social Corporativa en la Pymes

- Autodiagnóstico.
- Definición de Objetivos.
- Planificación Estratégica.
- La Memoria.

Iniciativas y Experiencias

- Informe Anual de RSC del Grupo ACS.
- Ejemplos de RSC en Empresas Europeas.
- Memoria RSC 2005 del Banco Santander (Santiago de Chile).

ÁREA: SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

Módulo 1: Lección introductoria. Medio ambiente y gestión medioambiental

Medio Ambiente. Definición
El despertar de la Conciencia Ambiental
Desarrollo y Medioambiente
Desarrollo Sostenible
Ciclo de vida

Introducción a las tecnologías medioambientales
Gestión Ambiental. Instrumentos de Gestión Ambiental
Gestión Medioambiental desde el comportamiento de los Agentes Productores y Consumidores
Exigencias crecientes de la Normativa Ambiental

Módulo 2: La gestión ambiental en la empresa. Normas de la serie ISO 14000. La norma ISO 14001 y el Reglamento EMAS

Necesidades de Gestión Medioambiental en la Empresa
Motivaciones y Ventajas
La Gestión de la Calidad
La Gestión y Prevención de Riesgos Laborales
Normas de la serie ISO 14000
La Norma ISO 14001 y el Reglamento Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría (Sistema EMAS)

Módulo 3: Diseño de un sistema de gestión ambiental. La norma UNE EN ISO 14001:2004. Revisión ambiental inicial. Política ambiental

La Norma UNE-EN ISO 14001:2004
Implementación de un SGMA según ISO 14001
Revisión Ambiental Inicial
Política Medioambiental

Módulo 4: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La norma UNE-EN ISO 14001:2004 (II). Control de la documentación. Registros. Requisitos legales y otros requisitos

Control de la documentación
Control de los registros
Requisitos legales y otros requisitos

Módulo 5: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La Norma UNE-EN ISO 14001:2004 (III). Aspectos Medioambientales. Objetivos y metas. Programas de Gestión Medioambiental

Aspectos Medioambientales
Objetivos y Metas
Programas de Gestión Medioambiental

Módulo 6: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La Norma UNE-N ISO 14001:2004 (IV). Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad. Competencia, formación y toma de conciencia. Comunicación

Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad
Competencia, formación y toma de conciencia
Comunicación

Módulo 7: Diseño de un Sistema de Gestión Medioambiental. La Norma UNE-EN ISO 14001:2004 (V).Control operacional

Introducción
Control Operacional

Módulo 8: Diseño de un Sistema de Gestión Medioambiental. La norma UNE- EN ISO 14001:2004 (VI). Preparación y respuesta ante Emergencias

Preparación y respuesta ante Emergencias

Módulo 9: Diseño de un Sistema de Gestión Medioambiental. La Norma UNE-EN ISO 14001:2004 (VII). Verificación. Seguimiento y medición. Evaluación del cumplimiento legal. No Conformidad. Acción Correctiva y Preventiva. Auditoría Interna. Revisión por la Dirección

Seguimiento y Medición
Evaluación del cumplimiento legal
No Conformidades, Acción Correctiva y Preventiva
Auditorías Internas
Revisión por la Dirección

Módulo 10: La Auditoría Ambiental como instrumento de Gestión Medioambiental en la Empresa

Definiciones

Conceptos y objetivos básicos de la Auditoría Ambiental

Tipos de Auditorías

Auditoría Ambiental como Instrumento de Gestión Medioambiental en la Empresa

Metodología general de la Auditoría Ambiental

Actuación como auditado

Interpretación de un informe de auditorías

Módulo 11: El marco europeo. El Reglamento EMAS

Introducción

El Reglamento de Ecogestión y Ecoauditoría. El Reglamento EMAS (Eco Management Audit Scheme).

Proceso institucional de registro de organizaciones según el Reglamento EMAS

Implicaciones del Reglamento EMAS en la sociedad

Módulo 12: El Marketing Ecológico como instrumento de la Gestión Medioambiental. Diferenciación Ecológica de Procesos y Productos

Introducción

Características de los Productos Verdes

Análisis de Mercado

Establecimiento de un Plan de Marketing Ecológico en la Empresa

Diferenciación Ecológica de Procesos y Productos

La Ley de Envases y Residuos de Envases

BOLSA DE TRABAJO *(sólo modalidad presencial)*

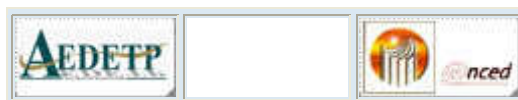
El objetivo de éste departamento es promover y gestionar la incorporación de sus alumnos al mercado laboral. En el momento de formalizar la matrícula, el alumno deberá entregar CV y fotografía reciente para ser gestionado en la Bolsa de Trabajo. A lo largo del curso, el alumno tendrá la oportunidad de renovar su CV y recibir asesoramiento sobre procesos de selección en los que esté participando o vaya a participar.

FORMASELECT como Escuela de Negocios, pero también como Consultora de Empresas, ofrece a sus alumnos la ventaja de gestionar el CV directamente entre el cliente y nosotros mismos, sin ningún otro tipo de intermediarios. El cliente cuenta con el valor añadido de saber que la base de datos que se le ofrece está perfectamente cualificada para el desarrollo de la labor requerida.

Una de las claves de este éxito radica en que tanto la impartición de las clases, como las tutorías o la participación en chats, está realizada por consultores de empresas de reconocido prestigio.

HOMOLOGACIONES Y RECONOCIMIENTOS

La Escuela de Negocios **FORMASELECT** recibe las homologaciones de **AEDETP** (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia). Estas tres organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.



c/ Gran Vía, 46 – Plaza del Callao, 4, 6ª planta 28013
c/ Sagasta, nº 20, 1ª Planta, 28004
Madrid - España
+34 91 593 15 45
informacion@formaselect.com
www.formaselect.com

Todas las empresas que han colaborando y colaboran con **FORMASELECT**, quedan satisfechas con el servicio prestado y su confianza se traduce en posteriores acuerdos tanto a nivel de Consultoría como en Formación.

Por tercer año consecutivo, la agencia **TMP Worldwide Advertising & Communications**, nos ha destacado como una de las principales Escuelas de Negocio a nivel nacional

El apoyo de diferentes medios, junto con el respaldo de las mejores empresas e instituciones, es el argumento de éxito y calidad que sostiene nuestra empresa. Respalda públicamente el servicio de **FORMASELECT**:



EMPRESAS COLABORADORAS

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con más de 120 empresas, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, las empresas colaboradoras con la **Escuela de Negocios FORMASELECT** más destacadas: [VER LISTADO COMPLETO DE EMPRESAS COLABORADORAS](#)

